

Betriebliches Mobilitätsmanagement



Mobilitätsmanagement für Gewerbegebiet Tennenlohe

<div style="background-color: orange; color: white; padding: 5px; text-align: center; margin-bottom: 10px;">Standortbeschreibung</div> <ul style="list-style-type: none"> - Gute KFZ-Anbindung - ÖPNV-Anbindung, Fahrrad-Anbindung? 	<div style="background-color: orange; color: white; padding: 5px; text-align: center; margin-bottom: 10px;">Problembeschreibung</div> <ul style="list-style-type: none"> - Bedarf und gute Qualität erfassen - Mitarbeiter im Unternehmen befragen
<div style="background-color: orange; color: white; padding: 10px; margin-bottom: 10px;">Mögliche Maßnahmen</div> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Initiierung</u> - Betrieblicher Mobilitätsmanager - Mobilitätspauschale - Betriebe clustern - Cluster - Interessensgemeinschaft Mobilitätsmanagement - Stadt einbinden - Fahrradwege, -stände, Duschen - Zentralisierte Duschkmöglichkeit mit Spind - Maßnahmenbündelung - Synergien, Joint-Ventures 	
<div style="background-color: orange; color: white; padding: 5px; text-align: center; margin-bottom: 10px;">Zu beteiligende Personen / Institutionen</div> <ul style="list-style-type: none"> - Kooperation mi Stadt! Und Nachbarstädten - Arbeitnehmervertretung motivieren - Kooperation mit ESTW 	<div style="background-color: orange; color: white; padding: 5px; text-align: center; margin-bottom: 10px;">Kontaktaufnahme mit dem Unternehmen</div> <ul style="list-style-type: none"> - Professionelle Mobilitätsberatung - Nutzen für Unternehmen herausstellen

Mobilitätsmanagement an Kindertagesstätten und Schulen



Mobilitätsmanagement für Schulzentrum West

Standortbeschreibung	Problembeschreibung
<ul style="list-style-type: none"> - Geringer PKW-Anteil, Selbstfahreranteil sinkt (G8, Bewusstseinswandel) - Hoher Anteil Radverkehr - Gute ÖPNV-Erreichbarkeit 	<ul style="list-style-type: none"> - Wohnstraßen nicht fürs Parken und Bringverkehr geeignet - Lokale Gefahrenstellen - Dompfaffstraße → keine Haltemöglichkeiten, direkteste Verbindung - Gedränge am Schulbus - Konflikte / Behinderungen zwischen Schülergruppen - Kita PKW-Verkehr durch weitere Anreise - Einfluss Fahrverhalten der Eltern (Weg zur Arbeit) - Zugeparkte Wege - Parkplätze kostenpflichtig → es wird auf kostenlose Flächen ausgewichen
<div style="background-color: orange; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 10px; display: inline-block;">Mögliche Maßnahmen</div> <ul style="list-style-type: none"> - Marketing, Spaß an Bewegung fördern - Mobilität / Laufen als Lebensform begreifen - Attraktive Wege, die zum Laufen einladen - Leitbild Mobilität - Gesundheitsförderung - Budget - Räumdienst für Radwege - Attraktive Fahrradabstellanlagen schaffen - Schulwegesicherheit - Projekt „Emil radelt um die Welt“ (Projekt Gymn. Spardorf, Aktionswoche um gemeinsame Radkilometer zu sammeln) - Projekt „Cool Rider“ (Projekt der VAG Schüler und Schülerinnen als Fahrzeugbegleiter in Bus & Bahn) - Online-Meldestelle für Busprobleme - Best-Practice Beispiele - Grundschule → zu Fuß Gehen 	

Zu beteiligende Personen / Institutionen	Kontaktaufnahme mit der Kindertagesstätte oder Schule
<ul style="list-style-type: none">- Sicherheitswacht- Fester Ansprechpartner- Sicherheitsbeauftragter- Berater, externe Unterstützung- Lehrkräfte als Zielgruppe- Universität	<ul style="list-style-type: none">- Aktionstage- Projektseminare- Einbindung der Schüler- Kontakt über Elternbeiräte (als Impulsgeber, keine Konstanz)- Übergeordnetes Treffen der Elternbeiräte- Keine Ansprechpartner für weiterführende Schulen

Entwicklung einer Marke für nachhaltige Mobilität in Erlangen



<div style="background-color: #76b82a; color: white; padding: 5px; display: inline-block;">zentrale Bestandteile Mobilitätsmanagement</div>	
<ul style="list-style-type: none"> - Transparenz der Informationen - Qualität ÖV-Netz - Koordination Qualitätsmanagement - <u>Zentrales Mobilitätsbüro</u> - Info-Hefte, Fahrpläne - Auskunft Barrierefreiheit - Schulungen (VHS, Pro Bahn...) - Sammeltaxi, Abendmobilität - <u>Wechsel zwischen den Verkehrsarten (Multimodalität)</u> <ul style="list-style-type: none"> ➔ ÖV ➔ Alternative Mobilitätsformen (Carsharing) ➔ Rad - <u>Tag der Mobilität</u> - <u>Möglichkeit des Ausprobierens</u> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Probeticket (inkl. Feedback) 	
<div style="background-color: #76b82a; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Zu beteiligende Personen / Institutionen</div> <ul style="list-style-type: none"> - Einzelhandelsverband - VGN - Studentenwerk - Sportvereine - ADAC/ADFC ➔ ACE 	<div style="background-color: #76b82a; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Zielgruppen</div> <ul style="list-style-type: none"> - Neubürger, Arbeitnehmer, Studenten - Senioren - Kinder + Jugendliche - Eltern - Mobilitäteingeschränkte + Behinderte - ÖV-Benutzer - Kulturbesucher, Freizeitverkehr
<div style="background-color: #76b82a; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Botschaft</div> <ul style="list-style-type: none"> - „Mobilität soll Spaß machen“ - Mobilität für ALLE 	<div style="background-color: #76b82a; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Logo / Slogan</div> <ul style="list-style-type: none"> - mobilER - Offen aus Tradition ➔ offen + bewegt - Vielfältig flexibel

**Gästethema:
Betriebliches Mobilitätsmanagement**

**Mobilitätsmanagement an
Kindertagesstätten und Schulen**






<p style="text-align: center;">Standortbeschreibung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parkplatz Probleme - Ohm-Gymnasium - Rückert-Schule 	<p style="text-align: center;">Problembeschreibung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lohnt es sich für ein Unternehmen? - Rechtliche Rahmenbedingungen - Lehrer parken auch Stadt zu - ÖPNV Kosten - Statusfrage Auto <-> Bus
<p style="text-align: center;">Kontaktaufnahme mit dem Unternehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Starker Partner muss Unternehmen ansprechen → Stadt 	<p style="text-align: center;">Zu beteiligende Personen / Institutionen</p> <ul style="list-style-type: none"> - An Mitarbeiter direkt wenden - Imagekampagne - Multiplikatoren im Unternehmen - Lehrer - Eltern - Schülerinnen + KitaKinder - Schulverwaltungsamt → <u>Tickets</u>
<p style="text-align: center;">Mögliche Maßnahmen</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 Wochen kostenloses Probeticket für alle - Wandel mit jüngeren Mitarbeitern - Infrastruktur für Radler im Unternehmen (Duschen, Spinde) - Kontakt durch Stadt - Wirtschafts-Referat - Anreize schaffen - Idee für betriebl. MM: Je Mitarbeiter eine Art Mobilitätspauschale annehmen, alle gleich behandeln - „Aktionstag“ - Diensträder (E-Bike) anbieten, 1% Prozent Regelung analog PKW - Jobticket mit großem Anteil >50% durch AG 	<p style="text-align: center;">Chancen und Risikoabschätzung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kulturwandel muss Spaß machen - das Mobilitätsmanagement muss Spaß machen - Gute Vernetzung, Erlangen Laborgröße - „Kein langer Atem“ bei den Initiatoren

Gästethema: Entwicklung einer Marke für nachhaltige Mobilität in Erlangen



<div style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">Zielgruppen</div> <ul style="list-style-type: none"> - Studierende! ➔ Neubürger ➔ Gewisse Fluktuation - Pendler! ➔ Unternehmen mit einbinden ➔ Job-Ticket - Auspendler auch beachten - Innerstädtische Arbeitnehmer in Fokus nehmen, weil Umstieg einfacher - Rentner ➔ Informieren über Angebote. Z.B. Mobicard (Button „Fahr mit“) 	<div style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">Zu beteiligende Personen / Institutionen</div> <ul style="list-style-type: none"> - Stadt Erlangen ➔ Amt für Stadtentwicklung und Stadtplanung - ESTW - VGN / Verkehrsverbund - Unternehmen / Uni / Uni-Kliniken - Beratungsunternehmen (extern)
<div style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">Zentrale Bestandteile Mobilitätsmanagement</div> <ul style="list-style-type: none"> - Radverkehr ➔ Mehr Radabstellplätze ➔ Fahrrad Parkhaus - Park & Ride-Stellplätze im Osten schaffen an Einfallstraßen Wirksam? ➔ eher Ausbau Rad-schnellwege - Information über Angebote - Persönliche Ansprache wichtig - Menschen nicht überfrachten! Muss was Besonderes sein - Privilegien / Anreize schaffen z.B. Parkplätze bei höherer PKW-Besetzung, Verlosung wenn man mit ÖPNV-Ticket kommt 	<div style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">Bestehende Marken / Wort-bildmarken</div> <ul style="list-style-type: none"> - flinc.org - ➔ Vermittlung v. Fahrgemeinschaften ➔ vernetzt mit qixxit

Logo / Slogan	Botschaft
<p>- Smartphone-App mit geschlossener Gruppe, die sich vernetzt → Tools für intermodalen Verkehr kommunizieren</p> <p><i>Button</i></p>  <p><i>Button</i></p>  	<ul style="list-style-type: none"> - „Umweltengel“ → „Sei ein Engel für die Stadt“ - Trendsett-ER - Mobilität der Zukunft: (Martin Randelhoff...) → ökologisch-ER → flexibel-ER → einfach-ER → mobil-ER → ökonomisch-ER → schlau-ER → vernetzt-ER - Sei schlau, sei schneller, steig um! - Fahren und entspannen